

易县市场监督管理局

2021年度预算项目绩效自评工作报告

一、绩效自评工作组织开展情况

2021年我单位在绩效自评工作中进一步加强组织领导，明确了由一名分管局长专门负责此项工作，具体工作由一把手牵头，组织、协调和督促落实此项工作。2021年我局12个年初预算项目全部开展了绩效自评，涉及资金561.43万元，资金拨付安排及时，并有专门的财务管理制度用于日常财务管理及专项监督检查。预算项目支出总计372.25万元，自评得分90分以上的12个，得分60至90分0个，60分以下0个。

二、绩效目标实现情况

按照县委、县政府工作部署及我局职责，2021年我局圆满完成了上级部署的各项工作任务。2021年我局紧紧围绕县委、县政府工作部署，积极工作，保证了全县人民食品、药品安全和市场稳定，2021年全年我县未发生一起重大食品、药品安全事故，各项抽检工作也按工作计划全部完成。存在不足的地方就是资金前期支付进度较慢，预算编制较为不够精准，下一步我局将加强监管，多做指导，保证转移支付资金能够顺利落实到位。

2021年，我局共有年初预算项目12个，资金支出372.25万元，全部完成年初绩效目标，部分资金年底未到位，未支付，2022年初财政资金下达后可以立即支付。

三、绩效目标设定质量情况

通过对绩效自评情况分析，总体上来看项目申报合理，绩效目标明确，绩效指标设定比较合理。预定绩效目标基本达到，部门整体支出发挥了保障有效履行职责和完成各项重点工作任务的重要支撑作用，全面实现了部门预算绩效目标，财政资金使用效果良好。但也存在如下问题：一是部分绩效指标不易量化，如“提高产品质量”，自评主要是主观打分。二是有些指标不合理，如“满意度指标”，一些项目无实际的收益群体无法调研满意度，具有很强的偶然性。三是有些项目设置三个目标，可只有实质一个指标，设置倒挂。

造成上述问题的主要原因：一是绩效预算管理是一项综合性工作，既涉及财务相关业务又涉及全部工作业务，对具体的编制、管理和评价都提出了较高的要求，复合型人才较少。二是对绩效管理的认识还不够深入，工作往往只停留在形式上，个别指标设定与工作脱节。

四、整改措施及结果应用

在今后的工作，我局将加大对各项目实施情况的检查力度，对实施进度较慢的项目负责处室加强督导，积极配合各处室工作，为项目实施提供好资金保障。按照我局内部审计制度，对我局专项资金实行每年一审，对支出程序和范围严格把关，更加规范我部门各个项目执行过程。